



Che lingua parla  
il tuo futuro?



## INDICE

Scuola	04
Scienze Criminologiche e Cybersecurity	10
Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Artistico e Culturale	14
Fashion & Design Management	18
Enologia e Sistema Agroalimentare	22
Marketing e Comunicazione	26
Relazioni Internazionali e Diplomatiche	30
Comunicazione e Intermediazione Interculturale	34
Erasmus	38
Immatricolazione	40

# Unicollege.

Tra il tuo talento naturale  
e la naturale padronanza  
delle lingue del mondo,  
tra le tue aspirazioni e la  
tua carriera professionale.

## COS'È UNICOLLEGE

Unicollege è la scuola universitaria che forma i mediatori, gli interpreti e i traduttori di domani.

Nel corso del triennio, ti permetterò di applicare lo studio della lingua a specifici settori professionali, come quello della criminologia, del turismo, della moda e del design, dell'enologia e dell'agroalimentare, del marketing, della diplomazia e della comunicazione interculturale diventandone protagonista europeo.

I docenti Unicollege, professionisti e studiosi affermati, ti guideranno nella scelta del corso che seguirà la tua futura carriera, garantendoti una formazione linguistica concreta, e competenze professionali mirate a rispondere alle esigenze reali del mercato.

Inoltre, tramite i corsi di aggiornamento, i master di alta formazione, i seminari di approfondimento tematico e le esperienze formative e di lavoro all'estero, arricchirai la tua preparazione culturale.

All'interno di aule con un basso rapporto insegnanti/studenti e di laboratori professionali, costruirai il tuo futuro per padroneggiare al meglio le lingue più parlate al mondo.

## DOV'È UNICOLLEGE

SSML di Mantova  
Via G. Ripa, 2 – 46100 Mantova  
Tel / Fax: +39 0376 368481  
segreteria.mn@unicollegessml.it

SSML di Firenze  
Via San Gallo, 55 – 50129 Firenze  
Tel: +39 055 0937508  
Fax: +39 055 0937509  
segreteria.fi@unicollegessml.it

**unicollegessml.it**

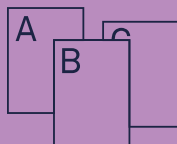
## PERCHÉ SCEGLIERE UNICOLLEGE

Perché al termine del triennio sarai un esperto in lingue, specializzato in uno dei nuovi settori professionali che richiede il mercato.



### **Tecniche di mediazione**

Con le tecniche di traduzione e d'interpretazione consecutiva, dialogica e simultanea diventerai un professionista delle lingue.



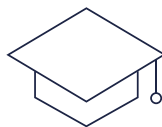
### **Piani di studio unici**

Sceglierai tra programmi di studio unici nel panorama universitario e che rispondono alle esigenze del mondo contemporaneo.



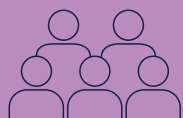
### **Alta specializzazione**

Ti specializzerai come professionista di alto profilo in segmenti di mercato ancora scoperti.



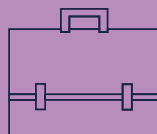
### **Professori e professionisti**

Docenti universitari internazionali e professionisti del settore ti formeranno in modo pratico e operativo.



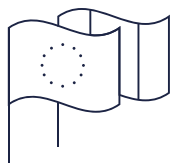
### **Classi su misura**

Farai parte di una classe con non più di 25 studenti, per essere seguito e corretto dai docenti.



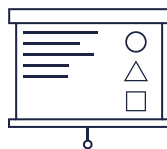
### **Tirocinio obbligatorio**

Completerai gli studi con un tirocinio professionale all'interno di eccellenti strutture nazionali e internazionali.



### **Erasmus**

Vivrai esperienze di studio e di lavoro all'interno di realtà scolastiche e aziendali di ogni parte del Mondo.



### **Laboratori**

Disporrai di laboratori linguistici e di aule informatiche all'avanguardia, dove applicare le tue nuove competenze linguistiche.

## LINGUE

Unicollege ti insegnerà alla perfezione non solo la mediazione linguistica in inglese, ma anche in un'altra lingua a scelta tra quelle in elenco. Potrai decidere inoltre di studiarne una terza, magari extra-europea, inserendola nel tuo piano di studi come insegnamento a libera scelta.

Prima lingua

**Inglese**

Seconda lingua

**Francese**

**Tedesco**

**Spagnolo**

Terza lingua opzionale

**Francese**

**Tedesco**

**Spagnolo**

**Cinese\***

**Arabo\***

**Russo\***

*\*Dal livello base. L'attivazione dei corsi di lingua cinese, araba e russa è subordinata al raggiungimento di almeno 10 studenti iscritti.*

## TRADUTTORI E INTERPRETI

Traduttore e interprete sono mestieri diversi. Per questo Unicollege propone insegnamenti, laboratori ed esercitazioni specifici per ciascuna figura professionale. Così, quando sceglierai il tuo corso, potrai decidere se seguire il percorso che ti permetterà di laurearti come Traduttore, o come Interprete. Qual è la differenza tra le due professioni? Se deciderai di diventare **Traduttore**, analizzerai un testo scritto, e lo riformulerai in un'altra lingua nel modo più fedele e naturale possibile. Se sceglierai, invece, di diventare **Interprete**, oltre a tradurre uno scritto, interpreterai nella lingua d'arrivo una comunicazione orale, comprendendo e riorganizzando con velocità i testi parlati.



## TECNICHE DI MEDIAZIONE

Imparare una lingua è questione di tecnica. Con queste tecniche di mediazione, Unicollege ti insegnerà a padroneggiarla come nessun altro.

### **Traduzione attiva e passiva**

Imparerai a restituire un testo scritto dalla lingua madre alla lingua straniera (attiva) e dalla lingua straniera alla lingua madre (passiva).

### **Interpretazione consecutiva**

Imparerai una particolare tecnica di presa d'appunti che ti permetterà di tradurre oralmente il discorso appena ascoltato.

### **Interpretazione dialogica**

Con questa tecnica riuscirai a fare da interprete tra due interlocutori di lingue diverse, in occasione di incontri, viaggi d'affari o visite aziendali. Senza ausili tecnici.

### **Interpretazione simultanea**

Iscrivendoti a laboratori che fanno uso di cabine acusticamente isolate, imparerai a tradurre e a riprodurre in tempo reale ogni discorso in lingua straniera.

## CORSI

Questi sono i corsi di laurea triennale di Unicollege in Scienze della Mediazione Linguistica.

→ SCIENZE CRIMINOLOGICHE E CYBERSECURITY

→ TURISMO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE

→ FASHION & DESIGN MANAGEMENT

→ ENOLOGIA E SISTEMA AGROALIMENTARE

→ MARKETING E COMUNICAZIONE

→ RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE

→ COMUNICAZIONE E INTERMEDIAZIONE INTERCULTURALE

# Il tuo futuro nella criminologia e nella cybersecurity.

## INTRODUZIONE

Unicollege ti formerà nel campo della traduzione e dell'interpretazione dei fenomeni criminali. Sarai uno specialista nei processi di analisi, identificazione e traduzione di testi di delicatissima importanza sociale.

Nel corso del piano di studi, imparerai ad analizzare lo scenario criminale internazionale approfondendone evoluzioni e aspetti sociali.

Applicherai lo studio della lingua alle scienze di area sociologica penalistica e penitenziaria, diventerai un conoscitore delle dinamiche e dei contesti nei quali si sviluppa il fenomeno criminale e in cui si muovono le organizzazioni terroristiche. Studierai e analizzerai le strategie di sicurezza e prevenzione adottate dai governi mondiali.

Alla fine del terzo anno di studi, completerai la tua formazione di mediatore linguistico con un tirocinio nelle realtà investigative, scientifiche e forensi.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Scienze criminologiche e Cybersecurity, lavorerai come:

- Mediatore linguistico e culturale di supporto alle attività forensi presso amministrazioni private e pubbliche.
- Promotore di progetti interculturali di attività per la prevenzione e ricomposizione del disagio sociale.
- Producer di testi per gli ambiti della Cronaca nera e delle Inchieste per la divulgazione cartacea e on-line.
- Operatore per l'amministrazione penitenziaria.
- Inviato speciale.
- Esperto della mediazione in prefetture, questure, aeroporti e assessorati.
- Esperto interculturale presso enti pubblici e aziende private.
- Mediatore interculturale.
- Interprete di trattativa, consecutiva e simultanea.
- Mediatore e consulente linguistico.
- Traduttore scientifico.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Criminologia	6
Psicologia sociale e investigativa	6
Sociologia della devianza	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
Elementi di diritto penale e penitenziario	6
Analisi del Cybercrime and Security	6
Metodologia dell'indagine investigativa	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Sociologia della criminalità organizzata	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*


\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

PRIMO ANNO	CREDITI
Criminologia	6
Psicologia sociale e investigativa	6
Sociologia della devianza	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
Elementi di diritto penale e penitenziario	6
Analisi del Cybercrime and Security	6
Metodologia dell'indagine investigativa	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Sociologia della Criminalità Organizzata	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nel turismo e nella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.



## INTRODUZIONE

Unicollege ti formerà nell'ambito del management turistico e del relativo commercio.

Imparerai a programmare, organizzare e promuovere il turismo di ogni dimensione, da quello locale a quello internazionale.

Durante il triennio, abbinerai lo studio delle discipline linguistiche a un'analisi accurata del settore, approfondendone risvolti sociologici, giuridici e commerciali.

Imparerai a valorizzare il patrimonio italiano e a svilupparne il potenziale secondo precise strategie di sviluppo economico, e maturerai competenze da esperto nel marketing territoriale.

Alla fine del terzo anno, finalizzerai la tua formazione di alto profilo operando come mediatore linguistico in strutture turistiche, pubbliche e private.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Turismo e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, lavorerai come:

- Operatore linguistico per il turismo.
- Esperto della mediazione linguistica per la promozione e tutela del patrimonio artistico e culturale.
- Traduttore superiore di azienda.
- Esperto interculturale presso enti pubblici, aziende private, centri per il turismo ed editoria.
- Progettista d'itinerari di turismo interculturale in ambito nazionale ed estero.
- Mediatore interculturale.
- Interprete di trattativa, consecutiva e simultanea.
- Mediatore e consulente linguistico.
- Traduttore scientifico.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Sociologia del turismo	6
Geografia del turismo interculturale	6
Diritto delle imprese turistiche	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica	6
Economia internazionale	6
Diritto dei consumatori e degli utenti del turismo	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Beni culturali e offerta turistica	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Elementi di museologia e critica artistica e del restauro o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.



## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

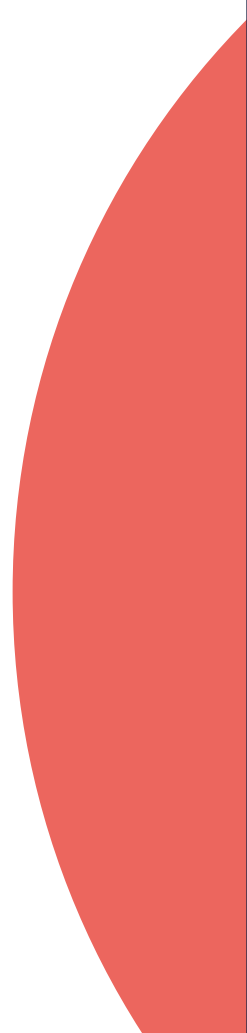
PRIMO ANNO	CREDITI
Sociologia del turismo	6
Geografia del turismo interculturale	6
Diritto delle imprese turistiche	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica	6
Economia internazionale	6
Diritto dei consumatori e degli utenti del turismo	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Beni culturali e offerta turistica	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Elementi di museologia e critica artistica e del restauro o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrai frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nel Fashion & Design Management

18 — FASHION & DESIGN MANAGEMENT

Corso di studi in Scienze  
della Mediazione Linguistica  
(classe di laurea L-12)



## INTRODUZIONE

Unicollege ti formerà professionalmente nel campo della comunicazione e del Brand management, nel mondo del fashion e del design.

Apprenderai le nozioni fondamentali del marketing, delle potenzialità del commercio in area locale e Web, delle tecniche della comunicazione dei settori moda e design e delle dinamiche sociali legate all'evoluzione del design e del concetto di Fashion and Luxury.

Acquisendo la padronanza di almeno due lingue straniere a livello di traduttore e interprete, approfondirai un lessico mirato per il settore moda.

Questa specializzazione ti porterà a sviluppare le tue passioni fino a farle diventare una professione per il panorama nazionale ed estero.

Al termine del triennio, sceglierai come mettere a frutto le tue competenze linguistiche: come Producer per l'area dei media di settore, come esperto della comunicazione e dello sviluppo del Brand, come analista delle nuove tendenze di mercato, o come sviluppatore della comunicazione per i nuovi mercati in area U.E. ed extra U.E.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Fashion & Design Management, lavorerai come:

- Traduttore specializzato per le aziende dei settori Fashion e design e del brand “made in Italy”.
- Esperto dei linguaggi del marketing globale.
- Pubblicista e Producer per i settori moda e design.
- P.R. per eventi in ambito nazionale e legati al mondo della moda e del design.
- Esperto nell'analisi di trend del mercato e operatore di media coverage.
- Curatore dei testi in lingua straniera per i canali di comunicazione per la promozione dei brand e delle start-up.
- Addetto all'internazionalizzazione del management e dei brand della filiera produttiva del fashion e del design.
- Addetto alla ricerca di nuovi mercati e alla creazione di proposte interculturali.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Elementi di diritto del commercio internazionale	6
Storia dei linguaggi dei settori della moda e del design	6
Sociologia della comunicazione della moda e del design	6
Linguistica di settore	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
International marketing	6
Web commerce e communication per il settore fashion e design	6
Antropologia culturale	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Techniques of brand management	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Storia del design della moda e del costume, o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

PRIMO ANNO	CREDITI
Elementi di diritto del commercio internazionale	6
Storia dei linguaggi di settore della moda e del design	6
Sociologia della comunicazione della moda e del design	6
Linguistica di settore	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
International marketing	6
Web commerce e communication per il settore fashion e design	6
Antropologia culturale	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Techniques of brand management	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Storia del design, della moda e del costume o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrai frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nell'enologia e nel sistema agroalimentare.

22 — ENOLOGIA E SISTEMA AGROALIMENTARE

Corso di studi in Scienze  
della Mediazione Linguistica  
(classe di laurea L-12)

## INTRODUZIONE

Unicollege ti darà competenza nell'enologia e nel sistema agroalimentare.

Con la valorizzazione di un lessico mirato, il piano di studi proposto innesta il marketing del food and beverage con le competenze utili per la progettazione di percorsi socio-culturali legati alla valorizzazione delle risorse del territorio e alla creazione di modelli di sviluppo e diffusione dei prodotti di eccellenza del panorama dell'artigianato enogastronomico italiano.

La conoscenza di almeno due lingue a livello d'interprete e traduttore, affinata dalla padronanza di un lessico mirato, e dalle nozioni di marketing, comunicazione e organizzazione aziendale ti permetteranno di lavorare per i piccoli distretti del gusto come per le grandi aziende del settore alimentare, di affrontare la pianificazione di percorsi auto-imprenditoriali e di progettare realtà di rete.

Potrai inoltre inserirti nelle realtà di settore che vorranno cimentarsi con il panorama estero, ma anche diventare Producer per l'area dei media di settore e progettista di campagne per la valorizzazione e la tutela del made in Italy certificato.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Enologia e Sistema Agroalimentare, lavorerai come:

- Traduttore e P.R. specializzato per le aziende del settore eno-agroalimentare.
- Consulente per la promozione e la progettazione di distretti del gusto e filiere di produzione.
- Esperto per lo sviluppo dei mercati in ambito U.E. ed extra U.E.
- Pubblicista e Producer per le testate del settore bio-eno-agroalimentare.
- Esperto per la creazione di eventi in ambito nazionale ed estero legati alla promozione delle eccellenze eno-agroalimentari prodotte in Italia.
- Traduttore esperto per la realizzazione di campagne per la promozione del consumo eco-compatibile e responsabile.
- Addetto all'internazionalizzazione del management e dei brand della filiera produttiva del food & beverage.
- Addetto alla ricerca di nuovi mercati e alla creazione di proposte interculturali nel settore food and beverage.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Elementi di Diritto alimentare europeo	6
Sociologia dell'alimentazione	6
Strategie per lo sviluppo economico e il commercio internazionale	6
Linguistica di settore	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
Progettazione marketing per le imprese del settore eno-agroalimentare	6
Web commerce e communication per il settore eno-agroalimentare	6
Antropologia culturale	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Organizzazione aziendale per le imprese del settore eno-agroalimentare	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Scienze e tecnologie alimentari o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.



## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

PRIMO ANNO	CREDITI
Elementi di Diritto alimentare europeo	6
Sociologia dell'alimentazione	6
Strategie per lo sviluppo economico e il commercio internazionale	6
linguistica di settore	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
Progettazione marketing per le imprese del settore eno-agroalimentare	6
Web commerce e communication per il settore eno-agroalimentare	6
Antropologia culturale	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Organizzazione Aziendale per le imprese del settore eno-agroalimentare	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Scienze e tecnologie alimentari o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nel marketing e nella comunicazione.

## INTRODUZIONE

Unicollege ti formerà nella gestione aziendale e nel marketing.

Sarai specializzato nei processi comunicativi pubblici e d'impresa, applicando lo studio delle lingue ai nuovi media, alla pubblicità, all'editoria e alle relazioni pubbliche.

Nel corso del triennio imparerai a internazionalizzare un'impresa, studierai teoria e tecniche dell'advertising, conoscerai i linguaggi digitali e cross-mediali e affronterai il mercato della comunicazione forte di un'esperienza multiculturale.

Applicherai le tue conoscenze linguistiche per promuovere e vendere beni e servizi dell'industria culturale e commerciale.

Alla fine del terzo anno, concretizzerai il tuo percorso di mediatore linguistico con un tirocinio in aziende, settori pubblici, turistici e realtà editoriali.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Marketing e Pubblicità, lavorerai come:

- Operatore linguistico per l'informazione e la comunicazione.
- Mediatore linguistico esperto nella comunicazione aziendale, nella vendita e nella promozione di prodotti culturali e commerciali.
- Web producer per le redazioni on-line.
- Esperto interculturale presso enti pubblici, aziende private, centri per il turismo ed editoria.
- Pubblicista.
- Mediatore interculturale.
- Interprete di trattativa, consecutiva e simultanea.
- Mediatore e consulente linguistico.
- Traduttore scientifico.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Comunicazione di impresa	6
Strategie di marketing	6
Web marketing	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
International marketing	6
Comunicazione multimediale	6
Linguaggi della televisione e del giornalismo	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Creatività e comunicazione pubblicitaria	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

PRIMO ANNO	CREDITI
Comunicazione di impresa	6
Strategie di marketing	6
Web marketing	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
International marketing	6
Comunicazione multimediale	6
Linguaggi della televisione e del giornalismo	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Creatività e comunicazione pubblicitaria	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nelle relazioni internazionali e diplomatiche.

30 — RELAZIONI INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE

Corso di studi in Scienze  
della Mediazione Linguistica  
(classe di laurea L-12)

## INTRODUZIONE

Unicollege ti insegnerà a gestire i rapporti con l'estero, mettendo in atto programmi di cooperazione internazionale e curando rapporti diplomatici per la sicurezza e per la pace.

Durante il corso di studi, integrerai le conoscenze classiche nella mediazione linguistica a discipline economiche, giuridiche, sociali e della comunicazione interculturale al fine di diventare un esperto nelle trattative diplomatiche.

Affiancherai lo studio linguistico alle tecniche del negoziato, sarai esperto di relazioni e organizzazioni internazionali, saprai come risolvere controversie analizzando e pianificando le operazioni di pace.

Completerai la tua formazione diplomatica negli ambiti della pubblica amministrazione, come figura importante all'interno di ambasciate, strutture pubbliche e aziende.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Relazioni Internazionali e Diplomatiche, lavorerai come:

- Mediatore diplomatico. Inviato e corrispondente speciale.
- Esperto interculturale presso enti pubblici, aziende private, organizzazioni internazionali e diplomatiche italiane ed estere, ambasciate, consolati, ministeri.
- Interprete parlamentare e di congresso.
- Mediatore interculturale.
- Interprete di trattativa, consecutiva e simultanea.
- Mediatore e consulente linguistico.
- Traduttore scientifico.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Istituzioni di diritto pubblico	6
Economia internazionale	6
Storia dei trattati e delle relazioni internazionali	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
Diritto dell'Unione Europea	6
Organizzazioni internazionali e umanitarie	6
Geopolitica strategica	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Diritto internazionale	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Storia delle dottrine politiche o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.



## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

PRIMO ANNO	CREDITI
Istituzioni di diritto pubblico	6
Economia internazionale	6
Storia dei trattati e delle relazioni internazionali	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
SECONDO ANNO	CREDITI
Diritto dell'Unione Europea	6
Organizzazioni internazionali e umanitarie	6
Geopolitica strategica	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
TERZO ANNO	CREDITI
Diritto internazionale	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Storia delle dottrine politiche o insegnamento a scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

# Il tuo futuro nella comunicazione e nella intermediazione interculturale.

## INTRODUZIONE

Unicollege ti formerà nel campo della comunicazione e della intermediazione interculturale.

Comprenderai i processi di migrazione e di integrazione delle diverse realtà approfondendone gli aspetti giuridici, economici e antropologici.

Nel corso del triennio, imparerai ad analizzare le culture internazionali, inquadrandole nel loro contesto storico e approfondendone le evoluzioni.

Applicherai lo studio delle lingue all'antropologia sociale, al diritto, alla geografia e ai temi delle dottrine politiche internazionali per diventare il tramite ideale tra le culture del mondo.

Alla fine del terzo anno di studi, completerai la tua formazione di mediatore linguistico mettendo le tue conoscenze al servizio dell'istruzione, dell'educazione, dei servizi sanitari e di privati.

## FUTURO PROFESSIONALE

Al termine del triennio in Comunicazione e Intermediazione Interculturale, lavorerai come:

- Operatore interculturale per le attività di gestione e prevenzione delle emergenze sociali.
- Mediatore interculturale presso istituti di istruzione, enti di formazione, enti culturali, servizi sanitari, tribunali.
- Mediatore linguistico specializzato nella promozione di progetti interculturali e interreligiosi.
- Interprete di trattativa, consecutiva e simultanea.
- Mediatore linguistico e traduttore qualificato per le realtà operanti nel Terzo Settore e le Organizzazioni Non Governative internazionali.
- Mediatore e consulente linguistico.
- Traduttore scientifico.

## PERCORSO PER TRADUTTORI

PRIMO ANNO	CREDITI
Diritto Internazionale	6
Antropologia Sociale	6
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
SECONDO ANNO	CREDITI
Economia Internazionale	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Sociologia delle Migrazioni e delle emergenze	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
TERZO ANNO	CREDITI
Analisi e progettazione d'interventi socio-culturali	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Laboratori, conferenze e seminari	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
TOTALE CREDITI	180*

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrete frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

## PERCORSO PER TRADUTTORI E INTERPRETI

<b>PRIMO ANNO</b>	<b>CREDITI</b>
Diritto Internazionale	6
Antropologia Sociale	6
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
Linguistica applicata	6
Lingua e letteratura italiana	6
Lingua e traduzione 1 - Inglese	15
Lingua e traduzione 1 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Analisi contrastiva e avviamento alla traduzione	
3 - Introduzione all'interpretazione	
4 - Interpretazione dialogica	
5 - Consecutiva passiva	
<b>SECONDO ANNO</b>	<b>CREDITI</b>
Economia Internazionale	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Sociologia delle Migrazioni e delle emergenze	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Inglese	6
Cultura, civiltà e istituzioni - Seconda lingua	6
Lingua e traduzione 2 - Inglese	15
Lingua e traduzione 2 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Lingua	
2 - Traduzione passiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
<b>TERZO ANNO</b>	<b>CREDITI</b>
Analisi e progettazione d'interventi socio-culturali	6
Lingua e traduzione 3 - Inglese	15
Lingua e traduzione 3 - Seconda lingua	15
<i>Esercitazioni pratiche per Inglese e Seconda lingua:</i>	
1 - Traduzione passiva	
2 - Traduzione attiva	
3 - Interpretazione dialogica	
4 - Consecutiva passiva	
5 - Consecutiva attiva	
Insegnamento a libera scelta	6
Laboratori d'informatica e di altre discipline, seminari e certificazioni	6
Tirocinio professionale	6
Tesi finale	6
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180*</b>

\* Per iscrivervi alle sessioni d'esame, dovrai frequentare obbligatoriamente almeno il 75% del monte ore annuale di ogni materia accademica. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì.

Fai le valigie.  
Tornerai con un  
bagaglio culturale.

Con i programmi  
Erasmus+ ed Erasmus+  
Placement vivrai  
esperienze di studio e di  
lavoro fondamentali per la  
tua crescita personale.

## ERASMUS+

È il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa. Studiando all'estero con il programma Erasmus+, migliorerai le tue competenze linguistiche e interculturali, le tue capacità comunicative e di problem solving e acquisirai competenze trasversali particolarmente apprezzate dai futuri datori di lavoro.

Il periodo di studio all'estero durerà da un minimo di 3 mesi a un massimo di 6 mesi, al termine dei quali ti saranno riconosciuti i crediti formativi conseguiti presso l'Ateneo ospitante. Potrai ricevere una sovvenzione Erasmus+ come contributo per le spese di viaggio, di vitto e di alloggio, assegnata sulla base delle graduatorie di merito predisposte dall'ufficio Relazioni Internazionali.

## ERASMUS+ PLACEMENT

Con il programma Erasmus+ Placement avrai la possibilità di compiere un'esperienza di lavoro presso imprese, istituzioni, centri di ricerca e formazione operanti in uno dei Paesi aderenti. Il Placement, attraverso lo svolgimento di attività di tirocinio a tempo pieno riconosciute come parte integrante del programma di studi ti consentirà di acquisire una professionalità in linea con la tua formazione accademica, una migliore comprensione della cultura socio-economica del Paese ospitante e di approfondire le tue conoscenze linguistiche.

Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea e stimola la nascita di una connessione permanente tra università e aziende. Come per una vera esperienza di lavoro, saranno direttamente le aziende a selezionare i candidati sulla base del curriculum e della lettera motivazionale.

# Sei pronto a parlare la lingua del tuo futuro?

Iscriviti su  
[unicollegessml.it](http://unicollegessml.it)



## TEST DI AMMISSIONE

Inizia a costruire la tua carriera iscrivendoti al test di ammissione. Se figurerai tra i primi 75 in graduatoria, sarai ammesso ai corsi Unicollege.

Le prove scritte che dovrai sostenere sono:

→ *Inglese*

30 quesiti di carattere lessico-grammaticale a risposta multipla in lingua inglese.

→ *Seconda lingua*

30 quesiti di carattere lessico-grammaticale a risposta multipla in una seconda lingua straniera.

→ *Italiano*

20 quesiti di carattere lessico-grammaticale a risposta multipla in lingua italiana.

→ *Cultura generale*

20 quesiti a risposta multipla su storia, geografia, letteratura, educazione civica e attualità.

→ *Se sceglierai anche una terza lingua*

30 quesiti di carattere lessico-grammaticale a risposta multipla in una terza lingua straniera.

## BORSE DI STUDIO

Potrai partecipare al bando di concorso per l'assegnazione delle borse di studio e delle agevolazioni concesse dalla Regione Lombardia e dalla Regione Toscana.

L'assegnazione avviene sulla base di una graduatoria stilata secondo i requisiti di merito e di reddito specificati nel bando. Gli studenti dichiarati idonei sono esonerati dal pagamento delle tasse universitarie.

## OPEN DAY

Incontra i docenti Unicollege per parlare delle tue aspirazioni durante gli Open Day e le Lezioni Aperte: scoprirai tra quanti futuri professionali potrai scegliere al termine del triennio.





[unicollegessml.it](http://unicollegessml.it)