



Candidatura N. 45312

2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	I.S.I.T. 'U.BASSI - P.BURGATTI'
Codice meccanografico	FEIS00600L
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA RIGONE,1
Provincia	FE
Comune	Cento
CAP	44042
Telefono	0516859711
E-mail	FEIS00600L@istruzione.it
Sito web	www.isit100.fe.it
Numero alunni	1310
Plessi	FETD00601V - I.T.C.S. "P.BURGATTI" FETF006015 - I.T.I.S. "U.BASSI"



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Riduzione dei debiti formativi (solo per gli studenti del II ciclo) Definizione/sviluppo di un'idea progettuale da parte degli studenti e delle studentesse Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 45312 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Business Plan impresa settore elettrico	€ 5.682,00
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Business Plan impresa settore meccatronico	€ 5.682,00
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: La mia impresa

Descrizione progetto	Progetto di sviluppo di idea imprenditoriale da sviluppare in tre classi terze del settore tecnologico

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

La cittadina di Cento, il cui territorio si estende fra le province di Bologna, Modena e Ferrara, per secoli ha conosciuto un'economia di tipo prevalentemente agricolo. Nell'ultimo dopoguerra il Centese ha vissuto un intenso sviluppo economico, legato al nascere e all'affermarsi di piccole e medie industrie, connesse ad una fitta rete di imprese e di attività artigiane. Ben inserito in un contesto produttivo ricco di iniziative e di potenzialità, l'I.I.S. "U. Bassi – P. Burgatti" è divenuto nel tempo un naturale punto di riferimento per giovani provenienti da un ampio comprensorio costituito da numerosi centri del Bolognese, del Ferrarese e del Modenese. A questi giovani utenti l'Istituto offre la possibilità di proseguire gli studi in una realtà socio-ambientale dinamica che non conosce forti tensioni e garantisce una preparazione aggiornata e flessibile, capace di consentire un immediato assorbimento nel locale tessuto produttivo.

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Con questo progetto si vuole fornire alle classi pilota una conoscenza ed un orientamento delle mentalità aziendali in grado di sviluppare ed analizzare la nascita di una nuova attività imprenditoriale sostenuta da uno studio di fattibilità in grado di fornire una serie di dati di natura economico-aziendale, sui quali tracciare linee guida per la costituzione dell'attività.

Inoltre, si mira a far acquisire ai ragazzi capacità relazionali e competenze pratiche nell'ambiente lavorativo, oltre a fornire loro la capacità di lavorare in team.

obiettivi specifici:

- conoscere realtà imprenditoriali
- approfondire le tematiche del marketing/economiche/patrimoniali e finanziarie

obiettivi trasversali:

- saper lavorare in team
- saper organizzare il proprio lavoro
- prendere coscienza delle proprie debolezze e dei propri punti di forza
- rafforzare l'autostima

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto si rivolge a 3 classi terze degli indirizzi tecnico-tecnologici. Gli indirizzi tecnologici si caratterizzano, nel corso del triennio finale, per una formazione affidata a materie degli assi linguistico, scientifico e tecnico-tecnologico.

Tutti questi tre assi contribuiscono ad una formazione, sia generale che specifica, di buon livello, spendibile sia per un proseguimento degli studi universitari che per l'inserimento in un contesto lavorativo.

Dall'analisi del percorso formativo curricolare si evidenzia tuttavia una lacuna per quel che riguarda lo sviluppo delle competenze trasversali che supportino gli studenti all'imprenditorialità e in particolare all'autoimprenditorialità. Rivolgere il progetto a studenti che si trovano all'inizio del percorso di indirizzo ha lo scopo di fornire loro un supporto formativo per lo sviluppo di autonomia e di spirito di iniziativa nel loro percorso educativo scolastico, di alternanza scuola-lavoro e di inserimento in un contesto lavorativo.

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Favorire, l'apertura pomeridiana della scuola significa aprirsi all'intera comunità e costituire per i cittadini un punto di aggregazione sociale anche al fine dell'integrazione e dell'inclusione degli stranieri, dei ragazzi con disabilità e di contrasto alla dispersione scolastica.

Una scuola è un punto di riferimento non solo quando c'è lezione, ma è anche un centro civico dove, anche grazie alla collaborazione con il territorio, i ragazzi possano stare di pomeriggio

La scuola è aperta agli studenti tutti i pomeriggi dalle ore 14:00 alle ore 17:00, grazie alla disponibilità dei docenti. L'utilizzo al solo 50% delle strutture scolastiche appare un indicatore di spreco a fronte della possibilità di fornire servizi aggiuntivi alla comunità. I ragazzi possono svolgere nel pomeriggio numerose attività, anche di ordine culturale, ma non solo. La scuola potrebbe ricavarne un guadagno per coprire le spese e averne un avanzo per organizzare le attività e l'acquisto di materiale didattico, fornendo inoltre alla città un servizio pubblico. La copertura finanziaria si ha in parte attraverso il finanziamento del progetto ed in parte cercando di attuare una politica di fundraising.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.S.I.T. 'U.BASSI - P.BURGATTI'
(FEIS00600L)

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Il progetto prevede il coinvolgimento di associazioni di categoria (C.N.A. e ISCOM e ASCOM), istituti bancari e imprese del territorio.

Sono previsti interventi di rappresentanti delle associazioni di categoria per aspetti che riguardano le opportunità imprenditoriali offerte dal territorio, le competenze richieste per l'imprenditorialità e l'organizzazione d'impresa. Sono previsti interventi di esperti del mondo bancario per aspetti che riguardano gli strumenti di finanziamento e in generale aspetti che riguardano il settore finanziario.

E' inoltre previsto il coinvolgimento delle imprese del territorio attraverso interventi di loro rappresentanti, l'esplorazione di esempi concreti del fare impresa, la possibilità di svolgere periodi di stage e la collaborazione in project work. La finalità del coinvolgimento delle imprese locali è quella di far esplorare agli studenti le opportunità offerte dal territorio attraverso le esperienze concrete delle imprese con l'obiettivo di stimolarne l'autoimprenditorialità e lo spirito di iniziativa.

Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

La didattica che si pensa di utilizzare è l'insegnamento capovolto e il metodo Teal.

La scuola capovolta, un modello di insegnamento ispirato alla metodologia della Kahn Academy, Flipped learning (insegnamento capovolto) si basa sul ripensare la scuola come luogo di incontro per imparare a lavorare in gruppo, partecipare ad attività pratiche e laboratoriali, confrontarsi con i docenti su quanto appreso autonomamente a casa. Conoscendo il calendario della programmazione e quindi i termini di consegna, i ragazzi possono organizzare lo studio liberamente, consapevoli che arrivare a lezione impreparati rallenta il lavoro dell'intero gruppo.

In questo stravolgimento, un ruolo preponderante è affidato alle nuove tecnologie. Infatti le attività in classe si avvalgono dell'uso di tablet, pc e smartphone, strumenti dei nativi digitali che inseriti nel contesto scolastico possono contribuire all'aggiornamento costante del sistema d'istruzione.

Con l'obiettivo di diffondere un apprendimento attivo, il TEAL intende stimolare la curiosità permettendo così allo studente di imparare attraverso la scoperta, acquisendo capacità pratiche da applicare nella vita di tutti i giorni e nelle future realtà lavorative. Il docente anima le lezioni con tecniche di apprendimento collaborativo anche utilizzando le nuove tecnologie, di cui ogni aula deve essere dotata.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola I.S.I.T. 'U.BASSI - P.BURGATTI'
(FEIS00600L)

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto di educazione all'imprenditorialità si inserisce pienamente nel quadro dell'offerta formativa curricolare essendo un percorso di arricchimento delle competenze della sfera imprenditoriale e organizzativa quali lo spirito di iniziativa, la pianificazione, il lavoro di gruppo, la comunicazione.

Il progetto trova inoltre una naturale connessione con il progetto curricolare dell'alternanza scuola-lavoro che prevede, nell'arco del triennio conclusivo del percorso di indirizzo, 400 ore tra attività di formazione per l'inserimento in un contesto lavorativo e periodi di stage in azienda. Un forte legame è inoltre possibile stabilirlo con il progetto, presente nell'Istituto, di educazione alla cittadinanza attiva che prevede, tra le varie attività, la diffusione di iniziative quali convegni, conferenze e concorsi riferibili all'Unione Europea ed il progetto Integrazione alunni stranieri, prevenzione al disagio e dispersione scolastica

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

L'Educazione Inclusiva non si limita agli alunni con disabilità o agli alunni con bisogni educativi speciali, ma prende in carico l'insieme delle differenze, comprendendo anche gli alunni definiti "normali". Nel Rav dell'istituto è inserito il progetto 'Integrazione alunni stranieri, prevenzione al disagio e dispersione scolastica' ed è sulla scia di questo progetto portante che 'La mia impresa si colloca'. I docenti impegnato nel progetto devono: instaurare un clima inclusivo: valutare, accettare e rispettare la diversità. La diversità tra gli alunni è una risorsa e una ricchezza, che va valorizzata e apprezzata, e devono, cercare di adattare stili d'insegnamento, materiali, tempi, tecnologie, promuovere un approccio cooperativo tra gli alunni, sostenere e sollecitare le potenzialità di tutti gli alunni facendo prevalere un'ottica positiva nell'accostarsi alle differenze, piuttosto che una logica comparativa, costruire e mantenere un clima relazionale positivo come elemento imprescindibile per consentire ad ognuno di sviluppare al meglio le proprie possibilità, aiutandolo a divenire il 'miglior se stesso possibile' in quel momento; attivare una didattica metacognitiva

Le metodologie didattiche che stimolano l'approccio collaborativo tra gli alunni che si pensa di utilizzare sono: l'apprendimento cooperativo, il peer tutoring e il peer collaboration.



Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il primo tratto distintivo di tutte le attività che vengono analizzate nel progetto è la presenza di una didattica agita a vari livelli, sia dai docenti, sia dagli allievi, che hanno modo di incontrare contenuti, strumenti e discipline attraverso esperienze concrete e globali. Il progetto è portatore di una "cultura laboratoriale" intesa come prassi didattica, atteggiamento quotidiano e costante, al fine di realizzare l'operatività e allo stesso tempo il dialogo e la riflessione su quello che si fa. Il laboratorio, se ben organizzato, è la modalità di lavoro che meglio incoraggia la ricerca e la progettualità coinvolge gli alunni nel pensare, realizzare, valutare attività vissute in modo condiviso e partecipato con altri. Il progetto prevede la collaborazione con ufficio tecnico presente nell'Istituto.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Uno dei pilastri di Europa 2020 è sviluppare l'imprenditorialità nei giovani, al fine di stimolare la possibilità di diventare lavoratore autonomo nel loro prossimo futuro. Questa direzione viene spronata dal progetto in esame, al fine di rendere gli alunni interessati, consapevoli delle loro scelte future. Viene fatto un monitoraggio frequente sia nei confronti dei soggetti attivi e passivi del progetto, al fine di individuare perplessità emerse e possibili miglioramenti da apportare durante il percorso. Questi monitoraggi si identificano in colloqui e questionari riguardanti il grado di apprezzamento del percorso svolto, inoltre la misurazione delle competenze si verifica con frequenza sottoponendo gli studenti a casi pratici da discutere e risolvere in termini di soluzioni possibili.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Il progetto è pensato come progetto pilota da affiancare poi negli anni scolastici prossimi al percorso di alternanza scuola-lavoro, in particolare all'interno del progetto 'simula impresa' in quanto questo progetto mette in pratica l'iter di fattibilità per dar vita all'azienda che viene simulata. Si pensa inoltre di estenderlo successivamente alle terze classi, di indirizzi tecnologici diversi degli anni futuri, se dal controllo degli obiettivi raggiunti si evidenzia un report positivo. Il materiale prodotto riguarda lo studio di fattibilità del business Plan comprendendo anche indicazioni per una lettura di alcuni documenti contabili. Tutto il materiale prodotto come frutto del progetto, viene messo a disposizione dell'intera comunità scolastica e si auspica anche la nascita di una rete con le scuole del territorio, al fine di condividere questo know-how presente all'interno dell'istituto. Il progetto verrà inserito nel PTOF e divulgato attraverso il sito web dell'istituto.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

La fattibilità del progetto è quasi certa, considerato il contesto scolastico, infatti all'interno dell'istituto "Bassi Burgatti" è prevista la presenza di docenti di discipline economiche-aziendali in grado di strutturare, seguire e monitorare tale progetto. Il contesto ambientale è positivissimo per gli obiettivi che si prefigge il progetto "La mia impresa". Infatti l'imprenditorialità presente sul territorio è di tipo piccola impresa che ruota come indotto attorno a grandi imprese nazionali ed extranazionali. E' proprio questa micro imprenditorialità che si vuole incoraggiare, far conoscere, comprendere ed applicare, grazie alla collaborazione con enti molto attivi sul territorio come ASCOM, CNA e Associazione piccoli industriali, ISCOM ed istituti di credito, cresciuti negli anni con la tipicità del contesto territoriale.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Cittadinanza attiva	20	http://www.isit100.gov.it/index.php/component/documenti/?task=download&id=636
Integrazione alunni stranieri Prevenzione al disagio e dispersione scolastica	20	http://www.isit100.gov.it/index.php/component/documenti/?task=download&id=636
Stage e tirocini formativi Alternanza Scuola-Lavoro	20	http://www.isit100.gov.it/index.php/component/documenti/?task=download&id=636

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All'egato
Consulenza tecnica sulle tematiche riguardanti la redazione di business pian, e sugli adempimenti amministrativi necessari per l'inizio di attività;	1	Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Città Metropolitana di Bologna	Dichiarazione di intenti	3713	10/05/2017	Sì
Consulenza tecnica sulle tematiche riguardanti la redazione di business pian, e sugli adempimenti amministrativi necessari per l'inizio di attività;	1	ISCOM BOLOGNA	Dichiarazione di intenti	3713	10/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Business Plan impresa settore elettrico	€ 5.682,00
Business Plan impresa settore meccatronico	€ 5.682,00
Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 17.046,00



Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Business Plan impresa settore elettrico

Dettagli modulo

Titolo modulo	Business Plan impresa settore elettrico
Descrizione modulo	Il modulo tratta di 1) impresa (che cos'è, come si organizza e come si gestisce). Obiettivo del tema è fornire le conoscenze utili a conoscere i caratteri istituzionali delle imprese, comprendere i principi alla base della loro esistenza e le condizioni di equilibrio che devono essere rispettate per garantire la sopravvivenza delle imprese nel tempo. 2) La creazione di nuove imprese (dall'intuizione, all'idea imprenditoriale, al progetto di impresa). In questo tema si approfondisce il processo di creazione d'impresa, affrontato in modo da evidenziare tutte le fasi del percorso che porta dall'intuizione iniziale, all'elaborazione di un'idea imprenditoriale, fino alla redazione di un vero e proprio progetto d'impresa, formalizzato in un business plan. Saranno pertanto analizzati gli aspetti relativi alla definizione del contesto economico-competitivo in cui l'azienda andrà a operare, delle caratteristiche del prodotto/servizio, degli obiettivi perseguiti dall'imprenditore, del piano di marketing e delle scelte di prodotto, prezzo, promozione, distribuzione, della struttura produttiva e dell'assetto organizzativo dell'azienda, fino all'elaborazione del piano economico-finanziario. Verifiche: analisi di casi aziendali e possibili soluzioni.
Data inizio prevista	07/05/2018
Data fine prevista	02/06/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	FETF006015
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Business Plan impresa settore elettrico

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Business Plan impresa settore meccatronico

Dettagli modulo

Titolo modulo	Business Plan impresa settore meccatronico
Descrizione modulo	Il modulo tratta di 1) impresa (che cos'è, come si organizza e come si gestisce). Obiettivo del tema è fornire le conoscenze utili a conoscere i caratteri istituzionali delle imprese, comprendere i principi alla base della loro esistenza e le condizioni di equilibrio che devono essere rispettate per garantire la sopravvivenza delle imprese nel tempo. 2) La creazione di nuove imprese (dall'intuizione, all'idea imprenditoriale, al progetto di impresa). In questo tema si approfondisce il processo di creazione d'impresa, affrontato in modo da evidenziare tutte le fasi del percorso che porta dall'intuizione iniziale, all'elaborazione di un'idea imprenditoriale, fino alla redazione di un vero e proprio progetto d'impresa, formalizzato in un business plan. Saranno pertanto analizzati gli aspetti relativi alla definizione del contesto economico-competitivo in cui l'azienda andrà a operare, delle caratteristiche del prodotto/servizio, degli obiettivi perseguiti dall'imprenditore, del piano di marketing e delle scelte di prodotto, prezzo, promozione, distribuzione, della struttura produttiva e dell'assetto organizzativo dell'azienda, fino all'elaborazione del piano economico-finanziario. Verifiche: analisi di casi aziendali e possibili soluzioni.
Data inizio prevista	07/05/2018
Data fine prevista	02/06/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	FETF006015
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Business Plan impresa settore meccatronico

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa

Titolo: Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni



Dettagli modulo

Titolo modulo	Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni
Descrizione modulo	Il modulo tratta di 1) impresa (che cos'è, come si organizza e come si gestisce). Obiettivo del tema è fornire le conoscenze utili a conoscere i caratteri istituzionali delle imprese, comprendere i principi alla base della loro esistenza e le condizioni di equilibrio che devono essere rispettate per garantire la sopravvivenza delle imprese nel tempo. 2) La creazione di nuove imprese (dall'intuizione, all'idea imprenditoriale, al progetto di impresa). In questo tema si approfondisce il processo di creazione d'impresa, affrontato in modo da evidenziare tutte le fasi del percorso che porta dall'intuizione iniziale, all'elaborazione di un'idea imprenditoriale, fino alla redazione di un vero e proprio progetto d'impresa, formalizzato in un business plan. Saranno pertanto analizzati gli aspetti relativi alla definizione del contesto economico-competitivo in cui l'azienda andrà a operare, delle caratteristiche del prodotto/servizio, degli obiettivi perseguiti dall'imprenditore, del piano di marketing e delle scelte di prodotto, prezzo, promozione, distribuzione, della struttura produttiva e dell'assetto organizzativo dell'azienda, fino all'elaborazione del piano economico-finanziario. Verifiche: analisi di casi aziendali e possibili soluzioni.
Data inizio prevista	07/05/2018
Data fine prevista	02/06/2018
Tipo Modulo	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa
Sedi dove è previsto il modulo	FETF006015
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 45312)
Importo totale richiesto	€ 17.046,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Delibera collegio docenti	29/2017
Data Delibera collegio docenti	10/05/2017
Num. Delibera consiglio d'istituto	5/2017
Data Delibera consiglio d'istituto	10/05/2017
Data e ora inoltro	10/05/2017 12:33:42
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Business Plan impresa settore elettrico</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Business Plan impresa settore meccatronico</u>	€ 5.682,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa: <u>Business Plan impresa settore informatico-telecomunicazioni</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "La mia impresa"	€ 17.046,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 17.046,00	€ 18.000,00